Тест для слушателей курсов повышения квалификации «Реализация образовательного курса по финансовой грамотности для дошкольного образования»

ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Критериями отбора материала образовательного курса «Приключение кота Белобока, или экономика для малышей» являются:
   1. воспитательная ценность
   2. экономическая направленность
   3. занимательность
   4. возможность применения полученных знаний, умений и практического опыта в повседневной жизни
   5. все ответы верны.
2. Верно ли высказывание:

«Программа образовательного курса «Приключение кота Белобока, или экономика для малышей» построена на основе линейного подхода»?

* 1. верно
  2. неверно

1. Верно ли высказывание:

«В ходе реализации Базового модуля «Финансовая азбука» у дошкольников формируются первичные экономические представления об экономических категориях «потребности», «труд», «товар», «деньги», «семейный бюджет»»?

* 1. верно
  2. неверно

1. На увеличение потребительских расходов влияет
   1. Увеличение подоходного налога
   2. Снижение социальных выплат
   3. Увеличение потребительских доходов
   4. Снижение производительности труда
2. Чтобы сохранить и увеличить свои доходы, потребитель может
   1. Передать их часть в благотворительный фонд
   2. Открыть счет в банке
   3. Осуществить покупку в кредит
   4. Отдать часть доходов в долг друзьям
3. Что влияет на рост сбережений потребителей?
   1. Наличие системы кредитования населения
   2. Рост прожиточного минимума
   3. Снижение качества товаров
   4. Рост доходов населения
4. Спрос отражает
   1. Потребность покупателя в товаре
   2. Количество товара, которое сможет удовлетворить желание покупателей
   3. Потребность в товаре и возможность его приобрести
   4. Количество денег, имеющееся у покупателя для приобретения товара
5. Одна из главных проблем экономики состоит в том, что…
   1. Ресурсы безграничны
   2. Человеческие желания ограничены
   3. Только в слаборазвитых странах существуют проблем дефицита
   4. Люди должны всегда делать выбор при использовании ограниченных ресурсов
6. При снижении предложения товара на рынке, как правило …
   1. Увеличивается его цена и количество
   2. Снижается его цена и количество
   3. Увеличивается его цена и снижается количество
   4. Снижается его цена и увеличивается количество
7. Социально-экономические преобразования в стране Н. увеличили спрос на переквалификацию и переподготовку специалистов для новых рыночных структур. Это пример функционирования рынка
   1. Информации
   2. Труда
   3. Товаров
   4. Капитала
8. В соответствии с законом спроса при увеличении цены на товар
   1. Увеличивается величина спроса
   2. Снижается величина спроса
   3. Всегда увеличивается выручка продавца
   4. Всегда снижается выручка продавца
9. Последствия инфляции для потребителя проявляются в том, что…
   1. Повышается покупательная способность
   2. Сокращаются социальные льготы
   3. Увеличивается потребительский бюджет
   4. Снижаются реальные доходы
10. Что не является функцией денег?
    1. средство измерения стоимости;
    2. средство производства;
    3. средство платежа;
    4. средство накопления.
11. Какие функции выполняет Центробанк?
    1. является кредитором коммерческих банков;
    2. выпускает деньги в обращение;
    3. хранит резервы других банков и золотовалютные резервы страны;
    4. все ответы верны.
12. Центральный банк, в отличие от коммерческих банков …
13. осуществляет финансовые операции
14. производит эмиссию денег
15. участвует в торгах на валютной бирже
16. работает с вкладами граждан и фирм.
17. В начале зарождения товарного производства, самые разные продукты труда непосредственно обменивались друг на друга. Такой способ торговли носит название:
18. бартер
19. безналичный расчет
20. свободная торговля
21. несостоятельный рынок
22. Не любой товар может выполнять функции денег. Какого свойства, прежде всего, не хватает баскетбольному мячу, чтобы он мог выполнять роль денег?
23. Портативность
24. Однородность
25. Долговечность
26. Узнаваемость
27. Деньги раньше всех прочих феноменов хозяйственной жизни привлекли к себе внимание человеческой мысли. Ни по одному другому вопросу среди экономистов нет столько разногласий, как по вопросу о деньгах. Не проще ли было вообще обойтись без денег?
28. Проще, т.к. не нужны банки и сберегательные кассы
29. Сложнее, т.к. деньги уже существуют и мы к ним привыкли
30. Проще, т.к. не нужно печатать деньги
31. Сложнее, т.к. парикмахер, решивший купить апельсины, должен искать продавца, который хочет постричься
32. Бумажные деньги правильно называть
33. Купюры
34. Банкноты
35. Согласно закону спроса, при прочих равных условиях:
    1. по низкой цене удается продать товаров больше, чем по высокой;
    2. при высокой цене удается продать столько же товаров, сколько и по низкой;
    3. количество проданных товаров зависит не столько от цены, сколько от их качества;
    4. при низкой цене удается продать товаров меньше, чем при высокой.
36. Назовите понятия, имеющие следующие значения:
    1. Деятельность человека, которая направлена на удовлетворение потребностей - …
    2. Продукт труда для обмена или продажи - ...
    3. Затраты, необходимые для создания товара - ...
    4. Количество денег, которые надо заплатить за товар или услугу - ...
    5. Особый универсальный товар, который измеряет стоимость других товаров или услуг - ...
    6. Доходы и расходы денежных средств семьи - ...